

EINTAUCHEN INS BESSERFÜHLEN

VORZUGSPREISE FÜR AKTIONÄRINNEN UND AKTIONÄRE

20% Rabatt auf die aktuelle Tagesrate für Zimmerbuchungen vom:

- 5. Oktober bis 11. Oktober 2020
- 26. Oktober bis 1. November 2020
- 7. Dezember bis 20. Dezember 2020

Inkludiert sind folgende Leistungen:

- Übernachtung inklusive Frühstück
- Zutritt zum Thermal Spa sowie der Tamina Therme
- Willkommensgetränk an der Bar

**Wir freuen uns auf Ihre Buchung unter +41 81 303 30 30 oder
reservation@resortragaz.ch.**



GRAND RESORT BAD RAGAZ AG: HALBJAHRESBERICHT PER 30. JUNI 2020

Liebe Aktionärinnen und Aktionäre

Nach dem erfolgreichen Jubiläumsjahr 2019 ist die Grand-Resort-Bad-Ragaz-Gruppe sehr gut ins Jahr 2020 gestartet. Im Januar und Februar wurden die Vorjahreszahlen übertroffen. Insgesamt war das erste halbe Jahr 2020 jedoch geprägt von der weltweiten Ausbreitung des Coronavirus. Dies hat auch den Geschäftsgang der Grand Resort Bad Ragaz AG stark negativ beeinflusst. Die rasch zunehmende Ausbreitung von Covid-19 hat zu einer hohen Anzahl von Stornierungen und massiven Buchungsrückgängen geführt. Auf die Ausbreitung der Coronapandemie haben wir schnell und entschlossen reagiert und unverzüglich umfangreiche Massnahmen eingeleitet, um Kosten und Investitionsaufwendungen zu verringern. Die wichtigste dieser Massnahmen war, dass die Grand Resort Bad Ragaz AG den Betrieb der Grand Hotels vom 1. April bis 1. Mai vorsorglich eingestellt hatte. Auf bundesrätlichen Beschluss hin mussten bereits am 16. März sämtliche Restaurants, Bars, Shops, Golfanlagen, Bäder- und Wellnessanlagen geschlossen werden. Die Clinic Bad Ragaz wie auch das Medizinische Zentrum waren hingegen durchgehend mit eingeschränkter Geschäftstätigkeit geöffnet. Der konsolidierte Umsatz ist wegen der Schliessungen aufgrund der behördlichen Massnahmen markant tiefer als im Vorjahr ausgefallen. Dabei hatten wir dank einer sehr guten Liquidität stets einen verlässlichen Rückhalt; unsere starke Eigenkapitaldecke zusammen mit den Liquiditätsreserven verschafften uns die dringend benötigte Durchhaltekraft.

Trotz schwieriger Umstände gab es aber auch im ersten Halbjahr zwei leuchtende Höhepunkte: Zum einen durften unsere beiden Küchenchefs Sven Wassmer und Silvio Germann Ende Februar in Lugano für ihre Restaurants «Memories» und «IGNIV by Andreas Caminada» jeweils zwei Michelin-Sterne entgegennehmen. Damit glänzt das Grand Resort Bad Ragaz nun mit insgesamt vier Michelin-Sternen. Eine derart hohe kulinarische Reputation unter einem Dach gibt es in Europa nur ganz selten. Zum anderen bekamen wir im Juni eine weitere hohe Auszeichnung von Karl Wild verliehen. Der international bekannte Hoteltester kürte unser Haus zum «Besten Wellnesshotel der Schweiz». Er ging sogar noch einen Schritt weiter und beschreibt das Grand Resort als «Top of Europe». Darauf sind wir sehr stolz und es gibt uns Motivation in den nach wie vor schwierigen Zeiten.

UMSATZ DER GRAND RESORT BAD RAGAZ GRUPPE in CHF Mio.

2020		33,6
2019		48,3

DAS RESORT

Mit riesigem Elan und einem enormen Schwung aus dem Jubiläumsjahr sind wir gemeinsam mit den Gästen und den Mitarbeitenden in ein vielversprechendes Jahr 2020 gestartet. Nicht einmal der grösste Pessimist hätte an der Silvesterparty in seinen schwärzesten Träumen daran gedacht, dass im Haus nur 76 Tage später die Lichter beinahe ganz ausgehen würden. Innerhalb von wenigen Stunden wurden sämtliche Buchungen storniert und während langen zehn Wochen kamen auch kaum neue Buchungen bei uns an. Seit dem 1. Mai kam mit den ersten Lockerungsschritten wieder Leben in die Gänge der Grand Hotels und wir dürfen seither wieder unserer Leidenschaft nachgehen und Gäste verwöhnen und umsorgen. Die Buchungslage für den Sommer ist in Anbetracht der Situation zufriedenstellend. Erfreut stellen wir fest, dass wir in diesem Sommer deutlich mehr Gäste aus der Schweiz begrüßen dürfen. Aufgrund der Restriktionen bleiben die internationalen Gäste hingegen nahezu vollständig aus. Herr und Frau Schweizer machen Ferien im eigenen Land und das auch bei uns im Grand Resort Bad Ragaz. Und seit dem 11. Mai ist endlich auch wieder Leben in unsere sieben Restaurants zurückgekehrt. Wichtiger Bestandteil der Wiedereröffnungen in allen Bereichen waren die umfassenden und für jeden Bereich spezifisch ausgearbeiteten Schutzkonzepte. Diese werden noch immer laufend angepasst und konsequent umgesetzt.

Kurz darauf konnten auch auf den beiden Golfplätzen wieder die ersten Bälle gespielt werden. Dank der intensiven Pflegearbeit der Greenkeeper während des Lockdowns spielen die Clubmitglieder und Gäste heute auf zwei unterschiedlichen Plätzen, deren Zustand nun als sensationell bezeichnet werden kann. Trotzdem mussten wir im Grand Resort wegen der Krise auch einen sehr grossen Wermutstropfen hinnehmen: Der Verwaltungsrat hat Ende Juni 2020 beschlossen, das Hotel Schloss Wartenstein zu verkaufen. Das hoch über dem Rheintal und dem Grand Resort thronende Juwel verlangt in den kommenden Jahren nach Investitionen und Weiterentwicklungen. Mit der beschlossenen Fokussierung auf das Kerngeschäft können diese weder mittel- noch langfristig geleistet werden. Aus diesem Grund bleibt der Betrieb geschlossen und die Suche nach einem geeigneten Käufer läuft. Während des gesamten Lockdowns waren hingegen das Medizinische Zentrum und die Clinic durchgehend geöffnet, wobei die Dienstleistungen aufgrund der Restriktionen während des Lockdowns nur in beschränktem Mass erbracht werden konnten. In der Clinic hat sich die seit dem 1. Januar 2020 gestartete Kooperation mit den Kliniken Valens bestens bewährt. Unter der fachmännischen Leitung von Dr. med. Stefan Küpfer konnte im gesamten Medizinischen Zentrum ein reibungsloser, weiterhin kompetenter und sicherer Betrieb gewährleistet werden. In jeder Phase haben wir uns in allen Bereichen konsequent an die Verordnungen des Bundesrats und die Empfehlungen des Bundesamts für Gesundheit (BAG) gehalten.

UMSATZ DES RESORTS*	in CHF Mio.
2020	25,9
2019	34,6

TOTAL ÜBERNACHTUNGEN IM RESORT	
2020	28'188
2019	35'134

* Der Unternehmensbereich Resort umfasst die Geschäftsbereiche Grand Hotels, Thermal Spa, Medizinisches Zentrum, Clinic Bad Ragaz, Hotel Schloss Wartenstein und Golf & Sports.

DIE TAMINA THERME

Das Jahr 2019 konnte die Tamina Therme mit Rekordzahlen abschliessen – 313'903 Besucher genossen das breitgefächerte Angebot. Ebenso erfreulich ist die Therme ins Jahr 2020 gestartet. Diesem gelungenen Start setzte der Lockdown ein jähes Ende. Mitten in der Hauptsaison mussten sämtliche Bereiche geschlossen werden. Dank der Flexibilität der Mitarbeitenden konnte während der knapp dreimonatigen Schliessung eine umfassende Revision der Thermenanlage durchgeführt werden. Am 6. Juni hat die Therme ihre Tore mit einem eingeschränkten Angebot wieder eröffnet und erfreut sich – dank eines wettermässig durchzogenen Junis – guter Gästezahlen.

UMSATZ DER TAMINA THERME	in CHF Mio.	UMSATZ DES CASINO BAD RAGAZ	in CHF Mio.
2020	3,9	2020	4,1
2019	5,8	2019	8,4

DAS CASINO BAD RAGAZ

Das Wettbewerbsumfeld des Casinos Bad Ragaz hat sich auch Anfang 2020 weiter verschärft. Die im nahen Fürstentum Liechtenstein neu entstandenen Casinos beeinflussen die Wettbewerbssituation. Zu einem Stillstand im Geschäft führte auch hier der nationale Lockdown. Zur Wiedereröffnung am 6. Juni wurde alles darangesetzt, um fristgerecht und vorbereitet die Türen öffnen zu können. Um die Schutzkonzepte der Branche umsetzen zu können, wurde das gesamte Angebot im Casino «umgebaut». Dies machte sich bezahlt und am ersten Wochenende konnten sehr gute Besucherzahlen verzeichnet werden.

DER AUSBLICK

Das Geschäftsjahr 2020 wird stark geprägt sein von der Coronapandemie und mit einem deutlichen Verlust abschliessen. Wir werden aber auch im zweiten Halbjahr agil handeln und die notwendigen Massnahmen einleiten, um die Krise und deren Folgen nachhaltig zu bewältigen. Die Krise hat uns aber auch gestärkt und uns gezeigt, wie wichtig die Themen Gesundheit und Gesunderhaltung sind. Dies haben wir uns als Grand Resort Bad Ragaz seit jeher ganz gross auf die Fahne geschrieben. Mit grossem Elan arbeiten wir daran, unsere Kernkompetenzen Gesunderhaltung, Wellbeing und Erholung noch mehr zu perfektionieren und für unsere Gäste ein neues Angebot – das Ragazer Lebensstilkonzept – zu lancieren. Für uns stehen die Menschen im Mittelpunkt unseres Handelns. Die Menschen, die unsere Gäste sind und uns besuchen, aber auch die Menschen, die mit uns gemeinsam an diesem einzigartigen Produkt arbeiten: die Mitarbeitenden. Denn nur gemeinsam sind wir alle fähig, die Zukunft nach Corona neu zu gestalten und erfolgreich zu bewältigen.

Herzlichst



Wolfgang Werlé
Verwaltungsratspräsident



Patrick Vogler
CEO/Geschäftsführer