

EINTAUCHEN INS BESSERFÜHLEN – VORZUGS- PREISE FÜR AKTIONÄRINNEN UND AKTIONÄRE

Die nachfolgenden Aktionärsvorzugspreise inklusive 20% Aktionärsrabatt pro Zimmer beinhalten die unten aufgeführten Wohlfühlleistungen. Das Angebot ist buchbar vom 2. bis 11. November 2018 und vom 30. November bis 16. Dezember 2018.

- 1 Übernachtung inklusive eines grosszügigen Frühstücksbuffets
- Zutritt zum Thermal Spa mit dem legendären Helenabad sowie Badeerlebnis in der beliebten Tamina Therme (öffentliches Thermalheilbad)
- Willkommensgetränk an der Bar
- Täglich 4-Gang-Lunch oder -Dinner im Restaurant Bel-Air (15 GaultMillau-Punkte) oder im Restaurant Olives d'Or
- 20% Rabatt pro Person auf eine klassische Massage

CHF

GRAND HOTEL QUELLENHOF & SPA SUITES *****	
Junior Suite (2 Personen)	732.-
Junior Suite (1 Person)	506.-

GRAND HOTEL HOF RAGAZ *****	
Grand Deluxe Zimmer (2 Personen)	688.-
Deluxe Zimmer (2 Personen)	608.-
Comfort Zimmer (1 Person)	374.-

Preise pro Zimmer und Nacht. Mehrfachbuchungen sind möglich. Preise für eine Verlängerung des Aufenthalts auf Anfrage.

Für Zimmerreservierungen erreichen Sie unser Reservationsteam unter +41 (0)81 303 30 30 oder reservation@resortragaz.ch. Wir freuen uns auf Ihre Anfrage.

Zusätzlich profitieren Aktionärinnen und Aktionäre bei Vorweisen ihrer Aktionärskarte in folgenden Geschäften von 10% Rabatt auf alle Einkäufe: von Salis AG, Landquart; sportfactory Dumoulin, Bad Ragaz; Buchladen Bad Ragaz GmbH; Rückenzentrum THERGOfit GmbH, Bad Ragaz; Sichtbar Optik AG, Bad Ragaz. Die Pizolbahnen AG, Bad Ragaz, offeriert Ihnen 20% Ermässigung auf Tageskarten.



GRAND RESORT BAD RAGAZ AG: HALBJAHRESBERICHT PER 30. JUNI 2018

Liebe Aktionärinnen und Aktionäre

«Eintauchen ins Besserfühlen» sollen unsere Gäste im Grand Resort Bad Ragaz. Diesen Leitsatz haben wir bei der Rundumerneuerung unseres Markenauftritts im April durch emotionale Bilder, eine neue Website und ein neues Corporate Design lebendig werden lassen. Mit dem Ziel, zukunftsfähig zu bleiben, unsere Stammgäste zu erfreuen und gleichzeitig neue Gäste zu gewinnen. Dies auch durch eine verstärkte Positionierung als 3-Generationen-Resort, durch die Eröffnung unseres Family Spa sowie der renovierten Kindervilla, die nun auch Teenager begeistert. So zählt uns die britische Tageszeitung «The Telegraph» bereits zu den europäischen Resorts mit den «besten Kids' Clubs». Die Ausstrahlung einer BBC-Reportage über das Grand Resort verhalf uns ebenfalls zu grosser Aufmerksamkeit in Grossbritannien. In Russland und der Ukraine kann ein positiver Trend bei den Logiernächten verzeichnet werden. Ein deutlicher Zuwachs zeichnete sich auch bei den Übernachtungen von Gästen aus dem arabischen Markt ab. Ausschlaggebend für diesen Zuwachs war das Trainingslager der saudi-arabischen Fussballnationalmannschaft vor der WM 2018.

Eine rückläufige Tendenz ist hingegen bei den Logiernächten von Gästen aus den USA, aus Deutschland und aus der Schweiz festzustellen. Ein Umstand, dem wir aktiv begegnen. So ist das Palais Bad Ragaz neu Mitglied von Relais & Châteaux, einer auf dem amerikanischen Markt stark vertretenen Vereinigung. Auszeichnungen wie der Swiss Location Award in der Kategorie Wellnesslocation oder die Aufnahme in die Liste der «weltweit exklusivsten Hotels» des US-amerikanischen TV-Senders CNN unterstützen uns zusätzlich dabei Übernachtungen zu generieren. Erfreulich ist, dass das Grand Resort gesamthaft eine Steigerung bei den Übernachtungen gegenüber dem Vorjahr verbuchen kann: Trotz Umbauphase konnten sowohl die Anzahl der Logiernächte der Grand Hotels als auch die Anzahl der Pflage tage in der Clinic Bad Ragaz erhöht werden. Der tiefere konsolidierte Umsatz gegenüber 2017 ist auf Umsatzrückgänge des Casino Bad Ragaz zurückzuführen.

UMSATZ DER GRAND RESORT BAD RAGAZ GRUPPE in CHF Mio.

2018	52.3
2017	53.0

DAS RESORT

Facettenreich war das Programm des Grand Resort im ersten Halbjahr: Im Bereich Kultur fiel der Startschuss zur Bad RagARTZ im Mai und zur Light Ragaz im Juni. Auf sportlicher und kulinarischer Ebene wurde einiges geboten. Im Hinblick auf das Jubiläumsjahr 2019 ist ebenfalls vieles in Bewegung. So haben wir mit den ersten Vorbereitungsarbeiten begonnen und zur besseren Erreichbarkeit der Zimmer im Grand Hotel Hof Ragaz neue Aufzüge installiert. Wie bereits erwähnt, wird das 3-Generationen-Konzept durch das neue Family Spa und die renovierte Kindervilla weiter verankert. Unsere Floristik belebt seit einigen Monaten mit dem Blumenladen «Grande Fleur» die Lobby des Grand Hotel Hof Ragaz – und gleich nebenan befindet sich der ebenso neu gestaltete Coiffeursalon «Hair Spa». Neuerungen gibt es auch im Hotel Schloss Wartenstein, das seinen Gästen mit einem verjüngten Konzept und entsprechendem Ambiente sowie einem neuen Gastgeber begegnet.

Sportlich ging es weiter: Mit Martina Hingis haben wir eine Tennis-Ikone als Markenbotschafterin gewinnen können. Des Weiteren sind wir eine Partnerschaft mit dem FC St. Gallen eingegangen, der Ende Juni sein erstes Trainingslager bei uns abhielt. Gewinnbringende Kooperationen und gezieltes Zuweisermanagement trugen massgeblich zur hohen Auslastung der Clinic Bad Ragaz bei: Mit ihrem Angebot gehört die Clinic Bad Ragaz weiterhin zu den führenden Rehabilitationseinrichtungen der Schweiz.

Das im vergangenen Jahr eröffnete Clubhaus, die Erweiterung der Übungsanlage sowie einige Neuerungen auf dem Platz steigern die positive Wahrnehmung unserer Dienstleistungen sowie der Infrastruktur des Golf Club Bad Ragaz nachhaltig. Zur Sicherstellung einer attraktiven Vermarktung des Swiss Seniors Open wurde das neue Spielformat Alliance-ProAM umgesetzt. Dadurch wird der Event für die Sponsoren und Gäste noch interessanter – und langfristig wird die Positionierung als zweitgrösstes internationales Herrengolfturnier der Schweiz gestärkt.

UMSATZ DES RESORTS	in CHF Mio.
2018	38.3
2017	37.3

TOTAL ÜBERNACHTUNGEN IM RESORT	
2018	43'186
2017	42'611

DIE TAMINA THERME

Dank der im vergangenen Halbjahr fortgesetzten Weiterentwicklung des Angebots wird die Tamina Therme nicht mehr nur als Thermalheilbad, sondern als ganzheitliche Wellness- und Gesundheits-Oase für die regionale Bevölkerung sowie die Resort-Gäste wahrgenommen. Mit der «Tamina Experience by skinfit®» wurden verschiedenste Sommererlebnisse für Sportbegeisterte angeboten: von der Abendlauf-Serie «Tamina Run» über einen Kraulkurs bis hin zur Zwölf-Stunden-Nachtwanderung. Sehr beliebt bei den weiblichen Gästen waren die im Frühjahr erstmals angebotenen Schminke-Workshops «Tamina Beauty Queen». Diese Neuerungen führten zu einer Umsatzsteigerung von 2,5% gegenüber dem Vorjahr.

DAS CASINO BAD RAGAZ

Durch die neue Wettbewerbssituation mit den zwei im Herbst 2017 eröffneten Casinos im Fürstentum Liechtenstein musste das Casino Bad Ragaz im ersten Halbjahr Umsatzrückgänge hinnehmen. Als Minderheitsaktionär des Casino Admiral in Ruggell, Liechtenstein, konnte das Grand Resort Bad Ragaz die Verluste jedoch teilweise kompensieren. Erfreulich war auch die Annahme des Geldspielgesetzes im Juni. Die ganze Schweiz profitiert davon: Kultur, Sport, Umwelt – und auch die AHV. Dem Casino Bad Ragaz bieten sich nun weitere Entwicklungsmöglichkeiten.

UMSATZ DER TAMINA THERME	in CHF Mio.	UMSATZ DES CASINO BAD RAGAZ	in CHF Mio.
2018	5.3	2018	9.2
2017	5.2	2017	11.1

DER AUSBLICK

Mit den Trainingslagern der beiden Fussballclubs West Ham United und Borussia Dortmund (BVB) sind wir sportlich ins zweite Halbjahr gestartet. Im August findet erstmals die GaultMillau Garden Party statt – 16 Starköche mit insgesamt 261 Punkten sind dabei, darunter auch Zwei-Sterne-Koch Sven Wassmer, der im nächsten Jahr die Gastronomie im Quellenhof neu gestalten wird. Per 1. September 2018 übernimmt Herr Dr. med. Stefan Küpfer, langjähriger Gefässmediziner und Facharzt FMH für innere Medizin im Resort, die ärztliche Leitung der Ragazer Medizin von Herrn Prof. Dr. med. Beat A. Michel. Die Vorbereitungen für das 150-Jahr-Jubiläum und den damit verbundenen Umbau des Grand Hotel Quellenhof sind bereits angelaufen. Während der geplanten Renovierungsphase von Februar bis Ende Juni 2019 bleibt der Quellenhof geschlossen – alle anderen Bereiche des Grand Resort sind wie gewohnt für unsere Gäste geöffnet.

Herzlichst



Wolfgang Werlé
Verwaltungsratspräsident



Patrick Vogler
CEO/Geschäftsführer