



GRAND RESORT BAD RAGAZ AG HALBJAHRESBERICHT PER 30. JUNI 2026

Liebe Aktionärinnen und Aktionäre

Das erste Halbjahr 2026 war für die Grand Resort Bad Ragaz Gruppe von Aufbruch und Veränderung geprägt. Während zentrale Investitionsprojekte sichtbar voranschritten, galt es gleichzeitig, den laufenden Betrieb unter anspruchsvollen Rahmenbedingungen und mit partiellen Betriebsschliessungen im Hotel- und Golfbereich verlässlich weiterzuführen.

Die Grand Resort Bad Ragaz Gruppe erzielte im ersten Halbjahr 2026 einen Umsatz von CHF 46,1 Millionen. Gegenüber der Vorjahresperiode entspricht dies einem Rückgang von 12,1 %. Insbesondere die reduzierte Zimmerkapazität infolge der Neupositionierung des Grand Hotel Hof Ragaz wirkte sich auf die Umsätze in der Beherbergung und im F&B-Bereich aus. Aufgrund der Erneuerung der Greens stand der 18-Loch Championship Course im ersten Halbjahr ebenfalls nur eingeschränkt zur Verfügung.

Seit Februar wird das Erdgeschoss des Grand Hotel Hof Ragaz umfassend neugestaltet. Dabei geht es um weit mehr als eine bauliche Erneuerung: Architektur, Kunst, Kulinarik und Gastlichkeit werden neu miteinander verbunden. Mit dem italienischen Restaurant «Nesso», dem thailändischen Restaurant «Sanook» und «The Bar» entstehen drei kulinarische Konzepte, die für Begegnung und gemeinschaftlichen Genuss stehen. «The Bar» greift das Thermalwasser als Ursprung des Resorts auf und übersetzt es in ein eigenständiges Getränkekonzzept. Mit «The Sense» entsteht ein atmosphärischer, multifunktionaler Erlebnisraum, der flexibel bespielt werden kann und unterschiedliche Stimmungen aufnimmt. Grossformatige Screens prägen den Raum auf zwei Seiten: Eine zeigt dauerhaft animierte Bildwelten der Taminaschlucht und des Quellwassers und macht damit das Wasser als prägendes Element des Resorts erlebbar, die andere wechselnde Inhalte. Den Auftakt bilden 24 Werke des international ausgezeichneten Fotografen Roland Blum.

Mit der Generalversammlung im Mai 2026 kehrte die Grand Resort Bad Ragaz AG planmässig zur bewährten Führungsordnung mit klarer Trennung zwischen strategischer Steuerung und operativer Umsetzung zurück. Gleichzeitig wurde der Verwaltungsrat mit Corine Blesi und Michael Kliger gezielt erweitert. Beide bringen zusätzliche Erfahrung in den Bereichen Strategie, Leadership, Markenführung und internationale Positionierung ein.

UMSATZ GRAND RESORT BAD RAGAZ GRUPPE		in CHF Mio.
2026		46,1
2025		52,5

DAS RESORT

Im Bereich der Grand Hotels, Thermal Spa, Tamina Health und Golf war das erste Halbjahr wesentlich von der Neupositionierung des Grand Hotel Hof Ragaz und den damit verbundenen Kapazitätseinschränkungen geprägt. Diese wirkten sich erwartungsgemäss auf Logiernächte und Umsatz aus. Gleichzeitig blieben das Grand Hotel Quellenhof und die Spa Suites uneingeschränkt geöffnet; ausgewählte Zimmer im Hof Ragaz und im Palais standen an den Wochenenden weiterhin zur Verfügung. Insgesamt wurden rund 25'000 Logiernächte generiert und ein Gesamtumsatz von CHF 32,2 Millionen erzielt.

Im Golf Club Bad Ragaz schreitet die Finalisierung des Grossprojekts zur Erneuerung der Greens voran. Die lange Hitzeperiode im Juni wirkte sich leider etwas auf die Wachstumsphase der neuen Spielflächen aus. Die offizielle Freigabe ist deshalb für Mitte August vorgesehen. Die neuen Greens auf allen 18 Spielbahnen des Championship Course sowie das Putting Green werden zukünftig die Spiel- und Turnierqualität verbessern und ermöglichen zugleich eine ressourcenschonendere Pflege. Ergänzt wurde das Projekt durch eine neue Präzisionsbewässerung sowie einen See vor Green 12. Die Investition beläuft sich auf knapp CHF 3 Millionen.

Im Bereich Health & Wellbeing wurde das Signature-Longevity-Programm des Tamina Health Centers weiterentwickelt. Eine erweiterte Diagnostik, ein vertiefter Health Check-Up und die stärkere Verzahnung von Bewegung, Ernährung, Schlaf und mentaler Gesundheit ermöglichen eine noch individuellere Begleitung der Gäste.

Im Andrin Willi Hotelrating Schweiz 2026/27 belegte das Grand Resort Bad Ragaz erneut Rang 1 und wurde als bestes Wellbeing-Hotel der Schweiz ausgezeichnet.

Mit dem Experience Club wurde zudem ein neues Format für ausgewählte Gästeelebnisse geschaffen. Engagierte Mitarbeitende begleiten Gäste unter anderem in die Taminaschlucht, auf den Pizol, an den Walensee oder ins Heididorf mit anschliessendem Dinner in der Zollstube. So werden Natur, regionale Kultur und Kulinarik auf persönliche Weise miteinander verbunden.

UMSATZ GRBR AG*		in CHF Mio.	LOGIERNÄCHTE GRAND HOTELS		in Tausend
2026		32,2	2026		25,3
2025		38,2	2025		34,3

* GRBR = Grand Resort Bad Ragaz AG

TAMINA THERME

Die Tamina Therme ist erneut erfolgreich in das Geschäftsjahr gestartet. Aufgrund der deutlich geringeren Zahl an Regentagen lagen die Gästefrequenzen im ersten Halbjahr 2026 mit rund 150'000 Eintritten etwa 6 % unter dem Vorjahr. Erfreulich entwickelten sich innerhalb der Tamina Therme die Bereiche Sauna und Wellness, deren Umsätze trotz der guten Wetterbedingungen über dem Vorjahresniveau lagen.

Der Gesamtumsatz belief sich auf CHF 7,0 Millionen und lag damit 3 % unter der Vorjahresperiode. Im Rahmen der diesjährigen Revisionsarbeiten wurden neben den technischen Überprüfungen und Instandhaltungen auch der Ruheraum im Thermalbad sowie das Restaurationsangebot im Nassbereich aufgewertet.

UMSATZ TAMINA THERME AG	in CHF Mio.
2026 	7,0
2025 	7,2

FREQUENZEN TAMINA THERME AG	in Tausend
2026 	150,7
2025 	160,5

CASINO BAD RAGAZ

Die anhaltende Verunsicherung im Casinomarkt Schweiz-Liechtenstein blieb auch im ersten Halbjahr 2026 spürbar. Dennoch steigerte das Casino Bad Ragaz seinen Umsatz gegenüber der Vorjahresperiode um 7 % von CHF 5,9 Millionen auf CHF 6,3 Millionen. Mit der Lancierung einer neuen Eventreihe wurden zusätzliche Gästeimpulse gesetzt. Insgesamt verzeichnete das Casino 33'388 Eintritte und damit 1,8 % mehr als im Vorjahreszeitraum.

UMSATZ CASINO BAD RAGAZ AG	in CHF Mio.
2026 	6,3
2025 	5,9

BESUCHER CASINO BAD RAGAZ AG	in Tausend
2026 	33,4
2025 	32,8

CLINIC BAD RAGAZ

Die Clinic Bad Ragaz blickt auf einen guten Start in das erste Halbjahr zurück. Die Monate Mai und Juni blieben jedoch hinter den Erwartungen. Die Strategie der Clinic, die internationale Ausrichtung zu verstärken, konnte bislang weniger verfolgt werden als gewünscht. Grund dafür waren Unsicherheiten und somit weniger Anfragen aus den GCC-Ländern, hervorgerufen durch den Konflikt zwischen den USA und dem Iran. Insgesamt bewegt sich die Zimmerbelegung weiterhin auf einem hohen Niveau von knapp 83 %. Die Anzahl Pfl egetage liegt mit 3'780 rund 6 % unter dem Vorjahr.

ZIMMERBELEGUNG CLINIC BAD RAGAZ AG	in %
2026 	82,9%
2025 	88,1%

PFLEGETAGE CLINIC BAD RAGAZ AG	in Tausend
2026 	3,8
2025 	4,0

AUSBLICK

Auch im zweiten Halbjahr erwarten wir ein anspruchsvolles Marktumfeld. Die vorübergehend reduzierte Zimmerkapazität und das weiterhin kurzfristige Buchungsverhalten erfordern eine sorgfältige operative Steuerung. Gleichzeitig sind wir mit den bevorstehenden Markenauftritten des Grand Resort Bad Ragaz und der Clinic Bad Ragaz sowie den geplanten Neueröffnungen und Veranstaltungen gut aufgestellt, um wichtige Impulse für die weitere Entwicklung des Resorts zu setzen. Am 18. August geht der neue Markenauftritt der Clinic Bad Ragaz unter dem Claim «The finest Art of Rehabilitation» live. Die neue Website schärft die Positionierung der Clinic an der Schnittstelle von medizinischer Exzellenz, individueller Rehabilitation und Fünf-Sterne-Hotellerie. Damit stärkt sie zugleich Bad Ragaz als Gesundheitsdestination und das medizinische Profil des Resorts. Ende August folgt der Relaunch der Website des Grand Resort Bad Ragaz, mit dem erstmals auch die neue Dachmarke sichtbar wird.

Im Dezember erreicht die Neupositionierung des Grand Hotel Hof Ragaz mit der Wiederöffnung des Hauses und des Palais ihren wichtigsten Meilenstein. Mit dem neugestalteten Erdgeschoss entstehen neue Räume für Begegnung, Genuss und zeitgemässe Gastlichkeit.

Wir danken Ihnen, geschätzte Aktionärinnen und Aktionäre, für Ihr Vertrauen und Ihre Verbundenheit. Wir freuen uns, die weitere Entwicklung des Grand Resort Bad Ragaz gemeinsam mit Ihnen zu gestalten und Sie bald wieder bei uns willkommen zu heissen.

Mit den besten Wünschen grüssen Sie,



Dr. Klaus Tschüscher
Verwaltungsratspräsident/
Chairman of the Board



Lukas Kreienbühl
CFO/ Head Services



***Gültigkeit der Aktionärswochen**

18. bis 24. Oktober 2026

8. bis 14. November 2026

21. bis 28. Februar 2027

4. bis 10. April 2027

Diese Vorzugspreise sind nicht auf andere Personen übertrag – oder kumulierbar mit anderen Aktionen und Vergünstigungen.

**VORZUGSPREISE FÜR AKTIONÄRINNEN
UND AKTIONÄRE**

Als Aktionärin oder Aktionär profitieren Sie ganzjährig von **10% auf die regulären Zimmerraten**. Während der ausgewählten Aktionärswochen geniessen Sie sogar einen **Rabatt von 20%**. Wir freuen uns, wenn Sie diese besondere Gelegenheit für erholsame Tage, kulinarische Entdeckungen und unvergessliche Momente im Grand Resort Bad Ragaz nutzen.

Reservation und Information

Tel. +41 81 303 30 30

reservation@resortragaz.ch